

БЮЛЕТИН – БРОЙ 2, 2019 г.

Проектът се изпълнява с финансовата подкрепа на Национална програма за младежта и спорта (2016 – 2020), Министерството на младежта и спорта

Сдружение „Югозападен информационен център“ – Благоевград представя:

Проект НПМ-045-П2_ТО3/2018
АКТИВИЗИРАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА В
МАЛКИТЕ НАСЕЛЕНИ МЕСТА –
„ПАРТНЬОРИ ЗА ПРОМЯНА“

Целта а проекта „Активизиране на младите хора в малките населени места - Партньори за промяна“ е да информира и популяризира нови форми и инструменти за реализация – личностна и трудова, на младежите от три населени места в Югозападен регион – в общините Струмяни, Кресна и Симитли.

Нетуъркинг събития

Нетуъркинг събитията са добър начин да се запознаете с хора, които могат да ви дадат съвет или нова идея за развитие на вашия бизнес. Въпреки това, вие не търсите еднократен съвет от човек, с който току що сте се запознали, вие търсите опитен ментор във вашата сфера, който може да ви помогне в конкретните нужди и регулярно да ви отделя нужното време.

Това означава, че нетуъркинг събитията са вариант за първоначално запознанство с опитни хора. Ключово в случая е изграждането на добри взаимоотношения, които в последствие могат да се пренесат към бизнеса.

Популярни предприемачески нетуъркинг събития в София са: [Silicon Drinkabout](#), [SISiety](#) и [OpenCoffee](#)

Прочетете още: [Нетуъркинг събитията в София](#)

Направихме списък с предприемаческите нетуъркинг събития в София. Смятаме, че ще бъдат полезни на всеки, за да разшири бизнес контактите си.

SISiety – Start It Smart ви представя новата поредица от ежемесечни отворени networking събития – SISiety – Entrepreneurship Society.

Всяко събитие е с различна тема. На всяко SISiety се правят нетуъркинг игри, съответващи на темата на събитието, с цел да бъдат разчупени ледовете и разговорите да потекат гладко. За повече информация следете <http://www.startitsmart.com/events/>

Съдържание:

Нетуъркинг събития	1
Вашата мрежа от лични познати	1
LinkedIn – най-голямата професионална мрежа в света	2
Във векът на дигиталните технологии	3
ЕСФ финансира голямо разнообразие от проекти	4
Програма „Транснационални партньорства	4
Процедура „Стимулиране внедряването на иновации“	4
Кръгла маса за младежки стартъпи	5

Вашата мрежа от лични познати

Разгледайте своята мрежа от познати, приятели на семейството, професори от университета, бивши работодатели, професионални контакти, които сте осъществили на събития и обучения.

На кои от тези хора се възхищавате? Кой от тях е бил ваш модел за подражание? С кого вече сте си сътрудничили и смятате, че може да ви помогне дългосрочно?

Ако на първо четене не се сещате, можете да се разровите из контактите, с които разполагате в социалните мрежи. LinkedIn е едно добро място за намиране на опитни хора в сферата на вашия бизнес.



НЧ „Братя Миладинови - 1946“, с. Микрево

LinkedIn - най-голямата професионална социална мрежа в света

Последните 3 години е все по-силно застъпена сред българските корпоративни среди, като българите наброяват повече от 200 хиляди души. Огромното предимство на LinkedIn, имайки над 175 милиона потребители в световен мащаб е, че на практика почти винаги може да намерите точния човек от дадена компания, което извън мрежата може да се окаже понякога и невъзможно.

Описанието на професионалния опит най-важната отличителна черта на LinkedIn от една автобиография

ЗА или ПРОТИВ описанието на длъжностите, които сте заемали? Категорично ЗА. Причините – опит, умения, професионална зрялост.

Опит – не е нужно да оставяте хората да отгатват какво сте правили, след като можете да го опишете за до 5 минути на позиция. Не знаете кой може да търси конкретен тип специалист и да избере някой не по-добър от вас, но с по-добре описан профил.
Умения – перфектното място не просто да напишете какво умеете, ами и КАК сте го придобили!
Професионална зрялост – един професионалист може да извлече оптималното от всяка една работа, която е работил без да разтяга локуми.

Активните потребители на LinkedIn наброяват **300 млн.**, като всяка секунда се регистрират двама нови потребители. Глобалната цел на компанията е 3 млрд. потребители. Към момента, LinkedIn съществува в **200 държави на 20 езика**. Месечно уникалните потребители са **187 млн.**, а до 2020 година се очаква да бъдат 500 млн. **41% от потребителите на социалната мрежа я използват от мобилно устройство.**

Статистиките сочат (TheMuse.com), че **60% от работодателите не са в LinkedIn, за да наемат персонал, а защото са отворени за нови възможности, които са представени добре.** Изводът е, че вие сами трябва да се постараете, за да привлечете внимание върху себе си.

Компанията е основана от Рид Хофман през декември 2002 година, но социалната мрежа е пусната онлайн на 5 май 2003 година.

Източник: <http://newtrend.bg/socialni-mrezhi/kak-da-se-vzpolzivate-ot-vzmozhnostite-na-linkedin>



LinkedIn подреди най-добрите компании за работа във Великобритания

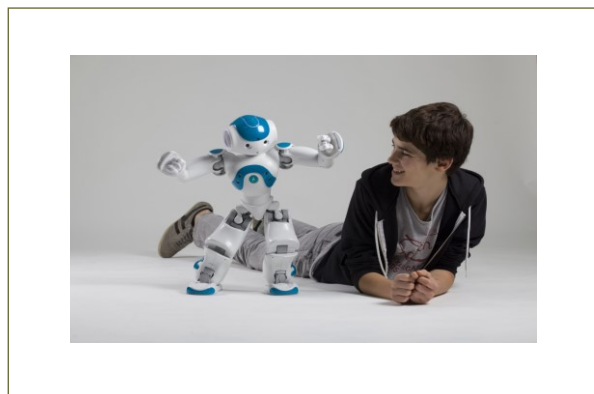
За да се създаде списък с "Топ компании", професионалната мрежова платформа анализира фирмите по 4 критерия, включително колко интерес има бизнесът, неговите нива на ангажираност с персонала, достигането на търсещи работа и запазването на служителите.

С база от повече от 610 милиона души, LinkedIn съставя класация, за да види кои компании най-добре подхождат на някои страни, включително Германия, Бразилия, Франция и Великобритания. Само в САЩ LinkedIn има над 26 милиона абонати. Вижте и Топ 10 на работодателите във Великобритания, според потребителите на социалната мрежа:

10. **Engie** - група за комунални услуги, за енергийната ефективност и по-чисти технологии.
9. **Goldman Sachs** – инвестиционна банка.
8. **BP** – банка с операции в над 70 страни в света.
7. **Barclays** - международен кредитор.
6. **JLL** - компания за недвижими имоти JLL.
5. **Vupa** - водещ здравен застраховател.
4. **GSK** - водеща в света иновативни компания за здравеопазване.
3. **Sainsbury's** - най-добрият търговец на дребно във Великобритания.
2. **JP Morgan Chase & Co** - американската група за финансови услуги.
1. **Amazon** - гигантът за електронна търговия Amazon е коронован като най-търсения работодател за 2019 г. във Великобритания.

Във векът на дигиталните технологии

Следващото десетилетие чука на вратата и както изглежда много аспекти на живота ни ще се променят коренно. Роботите ще заемат редица работни места, някои професии ще изчезнат, но на тяхно място ще се появят други като резултат от развитието на изкуствения интелект и световната космическа надпревара.



Професионален блогър: два типа

- Популярни или непопулярни личности, които поддържат личен блог, изразявайки мнения, коментари или анализи по актуални теми и проблеми от различно естество. По-голямата част от блогърите, попадащи в тази категория, са любители, но има и такива, за които е равнопоставена професия – те получават доходи най-вече от дарения и рекламни банери в блога си.
- Копирайтъри - служители, които пишат статии за фирмени и корпоративни блогове.



Продавач на изкуствен интелект - изкуственият интелект навлиза в много сегменти в обществото. Скоро той ще бъде широко признат като това, каквото е: полезен инструмент. И като всеки друг инструмент, ще трябва да има някой, който да го продава на бизнеса и хората. Сключването на сделка изисква повече от сухи числа и данни - нужна и човешка намеса.

Мениджър на дигитална логистика - облачните компютърни услуги няма да изчезнат скоро. Децентрализираните центрове за данни ще продължат да предоставят услуги на бизнеса и хората, давайки ни бърз и лесен достъп до файлове и компютърна мощ навсякъде по света. За да я предоставят, центровете за данни ще трябва постоянно да бъдат оптимизирани, обновявани и следени.

Брокер на данни - той ще бъде детективът, библиотекарът и анализаторът на 21 век. Работата му ще е да преглежда терабайти данни, запазени локално или онлайн, за да дава отговори на клиенти. Това включва отговарянето на специфични въпроси, както и подготвянето на анализи за вземането на бизнес решения.

Специалист по здравеопазване и финанси - човек, който ще бъде едновременно и житейски, и финансов коуч. Той ще наблюдава клиентите си чрез специални гривни (или може би софтуер за сегашните умни часовници), които ще следят жизнените показатели.



С

Разработчик за blockchain - тази професия ще се разпространи главоломно – криптовалюти, нови образователни технологии и др. са възможните сфери където блокчейн технологията може да бъде използвана.

Дизайнер на виртуална реалност - нуждата и ползите от виртуалната реалност и добавената реалност се увеличават, така че ще има нужда и от дизайнери, които да могат да създават впечатляващо и запленаващо виртуално съдържание.

ЕСФ финансира голямо разнообразие от проекти, които подобряват перспективите на хората за заетост и работата, която вършат



<http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=25&langId=bg>

ЕСФ е основният инструмент на Европа за подпомагане на работни места, за оказване на помощ за хората при намиране на по-добра работа и за гарантиране на по-справедливи възможности за работа за всички граждани на ЕС. Той работи като инвестира в човешкия капитал на Европа — нейните работници, нейните млади хора и всички лица, търсещи работа. Финансирането по линия на ЕСФ на стойност 10 милиарда евро на година подобрява перспективите за намиране на работа за милиони европейци, по-специално за онези, които са затруднени с намирането на работа.

Проекти за хората

ЕСФ не е агенция за заетост — той не публикува обяви за свободни работни места. Това по-скоро става чрез финансиране на десетки хиляди местни, регионални и национални проекти за заетост в целия ЕС: от малки проекти, управлявани от благотворителни организации за оказване на помощ на местни хора с увреждания при намирането на подходяща работа, до национални проекти за насърчаване на професионалното обучение сред цялото население.

Съществува голямо многообразие в естеството, размера и целите на проектите на ЕСФ и те са насочени към широк набор от целеви групи. Има проекти, насочени към образователни системи, учители и ученици, към млади и възрастни лица, търсещи работа, и към потенциални предприемачи от всички сфери на дейност. ЕСФ поставя акцента върху хората. ЕСФ допринася за реалното подобряване на живота и на възможностите, с които хората разполагат.

Проектите отварят врати към професионална реализация и подпомагат хората в намирането на по-добра работа.

ТРАНСНАЦИОНАЛНИ ПАРТНЬОРСТВА /прием 2019/

Операцията цели да допринесе за трансфера и въвеждането на социални иновации, добри практики, партньорски подходи към намиране на решения за общи проблеми, изграждане на специфични умения за партньорство и др., в сферите на пазара на труда, социалното включване, здравеопазването, равните възможности и недискриминацията, условията на труд и изграждането на административния капацитет в тях.

Финансирани дейности: (1) разходи за персонал; (2) разходи за материални/нематериални активи; (3) разходи за услуги; (4) непреки разходи. Финансиране: до 200 000 лв. на 100%

Допустими кандидати: нови фирми, НПО-та, самонаети лица.



Процедура «Стимулиране внедряването на иновации от съществуващи предприятия» - 2019 г.

Предоставя не на фокусирана подкрепа на съществуващи предприятия за внедряване на иновации в посока подпомагане на процеса на комерсиализация на нови продукти и услуги.

Финансиране: от 25% до 90% / за микро и малки предприятия максимална стойност на субсидията - 500 000 лв.

Кандидати: съществуващи предприятия, които са търговци по смисъла на Търговския закон или Закона за кооперации те или са еквивалентно лице по смисъла на законодателството на държава - членка на Европейското икономическо пространство.



Кръгла маса «Финансовите инвеститори в подкрепа на иновативните стартъпи и МСП, учредени от студенти и младежи»



БТПП – гр. София

Съветът по иновации при БТПП организира кръгла маса на тема "Финансовите инвеститори в подкрепа на иновативните стартъпи и МСП, учредени от студенти и младежи".

ПРОГРАМА

Модератор: доц. Йосиф Аврамов, д-р по икономика, член на УС на БТПП и съпредседател на Съвета по иновации при БТПП

15,00 – 15,05 ч. Откриване на Кръглата маса – г-н Цветан Симеонов, председател на УС на БТПП

15,05 – 15,25 ч. Експозе на г-н Йордан Стоянов,

мениджър "Специални проекти" в УниКредит Булбанк.

Презентацията ще е на тема: "Възможности за подкрепа на младежкото предприемачество чрез програмите за финансиране на УниКредит Булбанк"

15,25 – 15,45 ч. Презентация от г-н Христо Стоянов, представител на ЕИФ за България на тема: "Представяне на Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) и възможностите за финансиране на български екипи от младежи и студенти в проекти и инициативи, които са подкрепени с ресурс и/или кредитни гаранции, предоставени от ЕИФ"

15,45 – 16,05 ч. Презентация на г-н Тодор Брешков, фонд мениджър на фонд LAUNCHub, България "Инвестиционна стратегия на фонд LAUNCHub"

16,05 – 16,30 ч. Представяне на проекти на стартъпи на младежи и студенти

16,35 – 17,00 ч. ДИСКУСИЯ

17,00 – 17,05 ч. Закриване на Кръглата маса, доц. Йосиф Аврамов, д-р по икономика, член на УС на БТПП и съпредседател на Съвета по иновации при БТПП

Заявяване на участие до 17 ч. на 20 юни на тел.: 02 8117497 и e-mail: v.velichkov@bccibg

ПРОЕКТЪТ СЕ ИЗПЪЛНЯВА С ФИНАНСОВАТА ПОДКРЕПА НА НАЦИОНАЛНА ПРОГРАМА ЗА МЛАДЕЖТА (2016 – 2020), МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА



ПРОЕКТ: НПМ-045-П2-ТОЗ / 2018 АКТИВИЗИРАНЕ
НА МЛАДИТЕ ХОРА В МАЛКИТЕ НАСЕЛЕНИ МЕСТА -
"ПАРТНЬОРИ ЗА ПРОМЯНА"
ТЕРИТОРИАЛЕН ФОКУС - ОБЩИНИТЕ СТРУМЯНИ, КРЕСНА, СИМИТЛИ

